

## MICROTURISMO

**Microturismo è un progetto di promozione turistica** legato soprattutto al turismo **d'arte e cultura** ed **enogastronomico** che ha come scopo quello di offrire alle grandi come alle piccole realtà **la possibilità di raccontare il proprio territorio con un mezzo moderno**, quello del **video**, in un **modo nuovo in Italia** e con un **linguaggio** cinematografico, familiare e **indicato a tutti**.

I **video** sono legati tra loro attraverso pulsanti interattivi (su YouTube per esempio) e **creano un percorso di fruizione dei siti d'interesse che ha anche una corrispondenza con un percorso di visita reale nel luogo**. Si tratta di filmati a soggetto di pochi minuti su bellezze architettoniche e naturali, prodotti tipici o avvenimenti storici organizzati per argomenti o **prodotti in modo che visti in sequenza creino una sorta di "film"**, spingendo il turista alla visione e visita del "capitolo" successivo. I video sono realizzati in versioni con diverse lingue o sottotitolazioni per turisti stranieri.

### ● A CHI SI RIVOLGE

- È **scalabile**, adatto a **comuni** o gruppi di comuni, **associazioni**, **consorzi turistici** e persino intere provincie o **regioni**.
- **Ad aziende e operatori commerciali** come strumento di promozione d'immagine, legando il proprio marchio a un'operazione di diffusione culturale.
- **Ai nuovi cittadini immigrati e alle scuole**, favorendo la conoscenza della cultura locale e l'integrazione.

### ● PERMETTE DI

- **Incrementare il flusso dei turisti** italiani e stranieri, che organizzano ormai su internet le mete dei propri viaggi. Mostrando al potenziale turista in modo avvincente e immediato tutte le bellezze e le particolarità di un territorio, non solo quelle già conosciute, si favoriscono l'esplorazione e il **prolungamento dei tempi di soggiorno**, con ovvi benefici.
- **Valorizzare le realtà commerciali e produttive** del territorio sia nel passato sia nel presente.
- **Raccontare la storia locale** anche in relazione all'Europa.
- **Rilanciare il turismo enogastronomico locale** anche in vista di Expo 2015.

## ● DOVE SFRUTTARLO

- **Sui siti internet e social network** dei soggetti partecipanti, integrando nel modo più immediato possibile i video.
- **In occasione di Fiere ed eventi** locali, nazionali o internazionali. Ad esempio al padiglione zero di EXPO 2015, nel più grande video wall mai realizzato!  
Dettagli qui <http://shortfoodmovie.expo2015.org/it/page/il-progetto-4-it>
- **Attraverso codici QR** che rimandino ai video. I QR potranno essere stampati su pannelli, totem, volantini o semplici adesivi e poi posti direttamente in prossimità di musei, monumenti, vie e piazze, senza la necessità di costose installazioni.
- **Come DVD interattivo** in vendita come ricordo vivo e visivo della visita.

## ● CONSIDERAZIONI COMMERCIALI E DI MARKETING

Microturismo non si rivolge solo a un singolo committente: il progetto raggiunge tutto il suo potenziale se realizzato in collaborazione con altri soggetti presenti nel territorio per sostenere i costi di produzione e favorire la promozione e il passaparola nella fase di lancio, dando poi ai partecipanti chiare indicazioni su cosa fare e non fare. Per facilitare la raccolta di informazioni nei potenziali territori abbiamo creato un modulo compilabile da ogni possibile realtà interessata:

<https://docs.google.com/forms/d/1JhjhH5M2KFxukMyqyXGZxkebpmdzuF8FoVX1ee5UyPY/viewform?c=0&w=1>

## ● PERCHÉ FARLO

Il progetto unisce la nostra passione per la promozione turistica e culturale, per l'arte, la natura e il cinema al nostro lavoro, raccontare storie col video, perché al contrario di informazioni che ci arrivano con l'uso di testi, interviste o video-guide, una storia è ricordata da chiunque, anche un bambino, un anziano o una persona poco interessata, facendola sentire protagonista e legandola al territorio in cui sono ambientate le storie.

Microturismo è un progetto realizzato da:

**Giovanni Freri** | Direttore della fotografia, colorist e documentarista.

**Andrea Pettinicchio** | Promotore culturale, location manager e montatore.

[produzione@runningwormprouctions.com](mailto:produzione@runningwormprouctions.com) | +39 3474081090

**Manuel Drexl** | Regista, operatore e montatore

[info@runningwormproductions.com](mailto:info@runningwormproductions.com) | +39 3497612689

*seguici su*

