



LO SAPEVI CHE...

Il 91% delle persone utilizza internet per pianificare i propri viaggi.

YOUTUBE è il secondo motore di ricerca nel mondo. I video classificati col genere **FILM & ANIMAZIONI** su Youtube sono ricercati da: **50%** delle ragazze **51%** dei ragazzi tra i 18 e i 34 anni

I VECCHI MEDIA (giornali, radio e tv) sono usati da **- 10%** delle persone per trovare informazioni sui viaggi?

Le persone ricordano **l'80%** di quello che **VEDONO** ma solo il **20%** di quello che **LEGGONO**

Bacino di utenti iscritti ai SOCIAL NETWORK

- Facebook: 1.000 Milioni
- YouTube: 800 Milioni
- Twitter: 500 Milioni

È chiaro che **IL VIDEO** è oggi il mezzo di comunicazione più immediato ed efficace e **IL WEB** il metodo di diffusione più adatto.

MA NON UN VIDEO QUALSIASI!

Serve un video **DI QUALITÀ PROFESSIONALE**, dal **LINGUAGGIO GIUSTO** per il tuo target e **CHE TI RAPPRESENTI**. O può essere controproducente. TV, radio e vecchi media non pensano alle **TUE ESIGENZE** e alle peculiarità del territorio ma solo agli interessi del racconto televisivo.

Con lo scopo di adeguare la promozione turistica ai nuovi mezzi di comunicazione abbiamo pensato a

MICROTURISMO



UN PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA nato dalla passione per **TURISMO D'ARTE E CULTURA ED ENOGASTRONOMIA** che ha come scopo quello di offrire alle grandi come alle piccole realtà la possibilità di **RACCONTARE IL PROPRIO TERRITORIO** con un mezzo moderno, quello del **VIDEO**, in un modo nuovo in Italia e con **UN LINGUAGGIO UNIVERSALE: IL CINEMA**

PERCHÉ MICROTURISMO?

ALTRI HANNO GIÀ USATO IL VIDEO CON SUCCESSO

- HAWAII
- ALBERTA
- SVEZIA
- AUSTRIA

VIDEO MARKETING

SI FONDA SULLA COLLABORAZIONE

- Per sostenere i costi di produzione
- Per raccontare TUTTO il territorio, realtà grandi e piccole
- Per diffondere meglio i video

PERMETTE DI:

- DARE VISIBILITÀ AL TERRITORIO, RICHIAMANDO TURISTI
- favorirne l'esplorazione, **PROLUNGANDO I TEMPI DI SOGGIORNO**
- VALORIZZARE LE REALTÀ COMMERCIALI E PRODUTTIVE: passate e presenti
- RILANCIARE IL TURISMO ENOGASTRONOMICO LOCALE
- favorire la **CONOSCENZA DELLA CULTURA** locale **NELLE SCUOLE E UNIVERSITÀ**



COME FUNZIONA



È COME AL CINEMA

La **TROUPE** è composta da:

- REGISTA**
- CAMERAMAN**
- VFX**
- AUTORE**
- DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA**
- CAMERAMAN**
- AUTORE**
- PRODUCER**
- MONTATORE**
- AUTORE**
- FONICO**
- SOUND EDITOR**

1 PREPRODUZIONE

Si inizia con una ricerca storica e iconografica e si definisce il target turistico

Questi studi portano poi alla **SCENEGGIATURA**

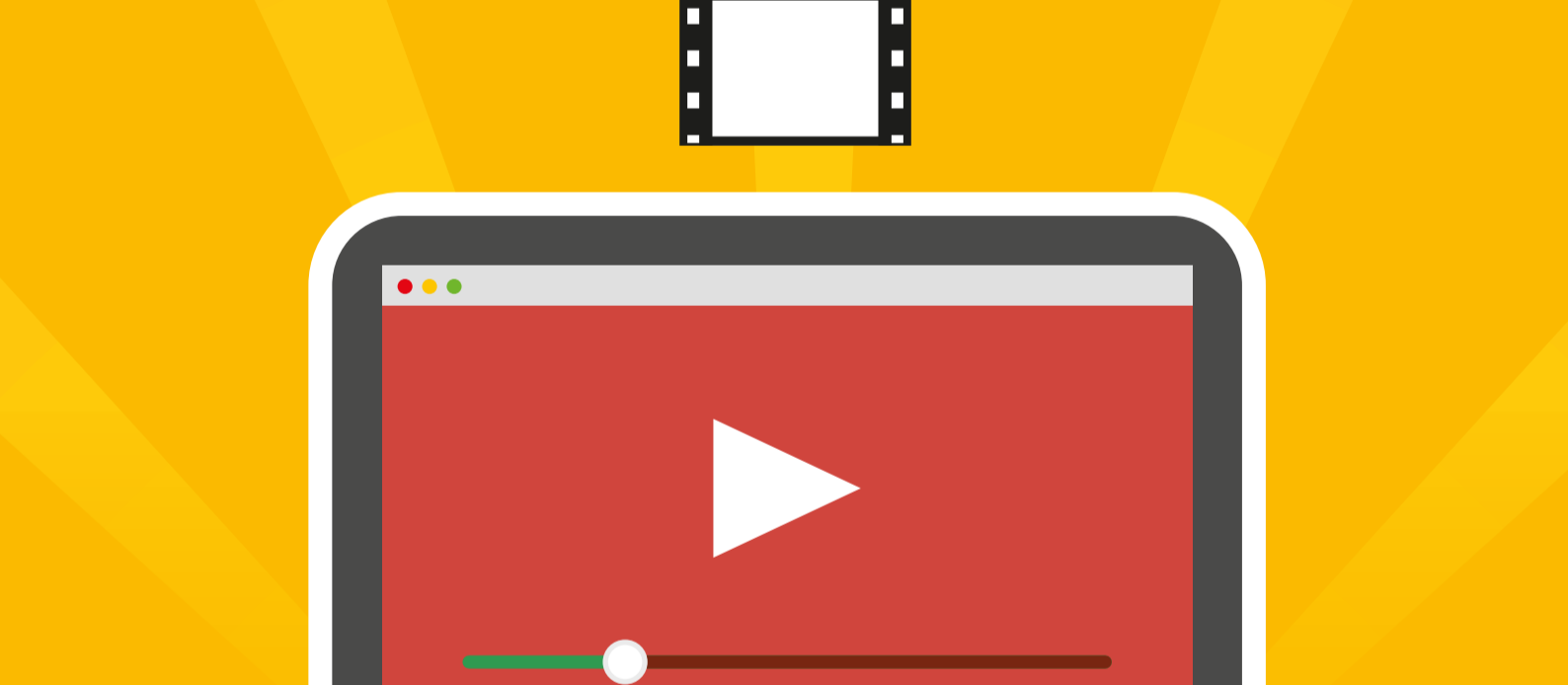
2 PRODUZIONE

ricerca sponsor ulteriori, location scouting, casting, riprese con **TROUPE MULTITASKING**

3 POST PRODUZIONE

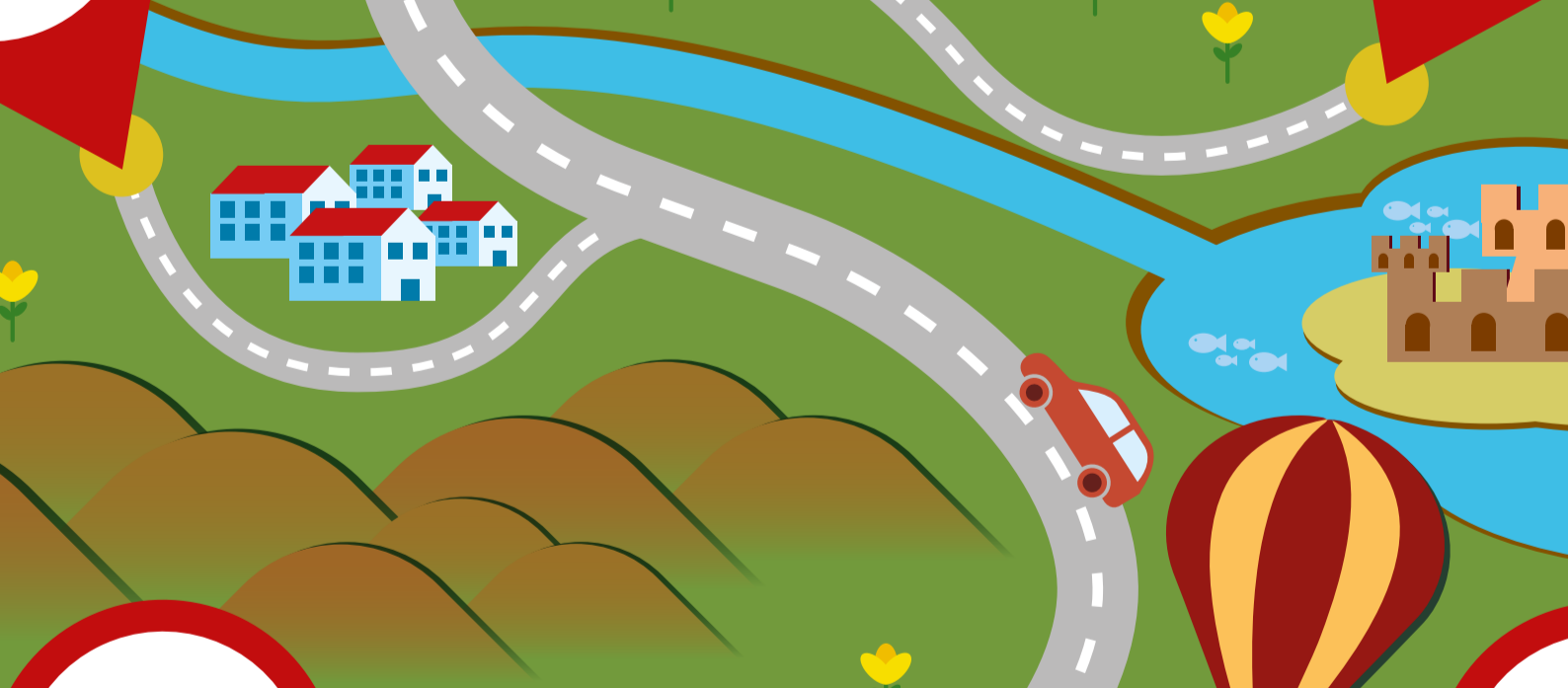
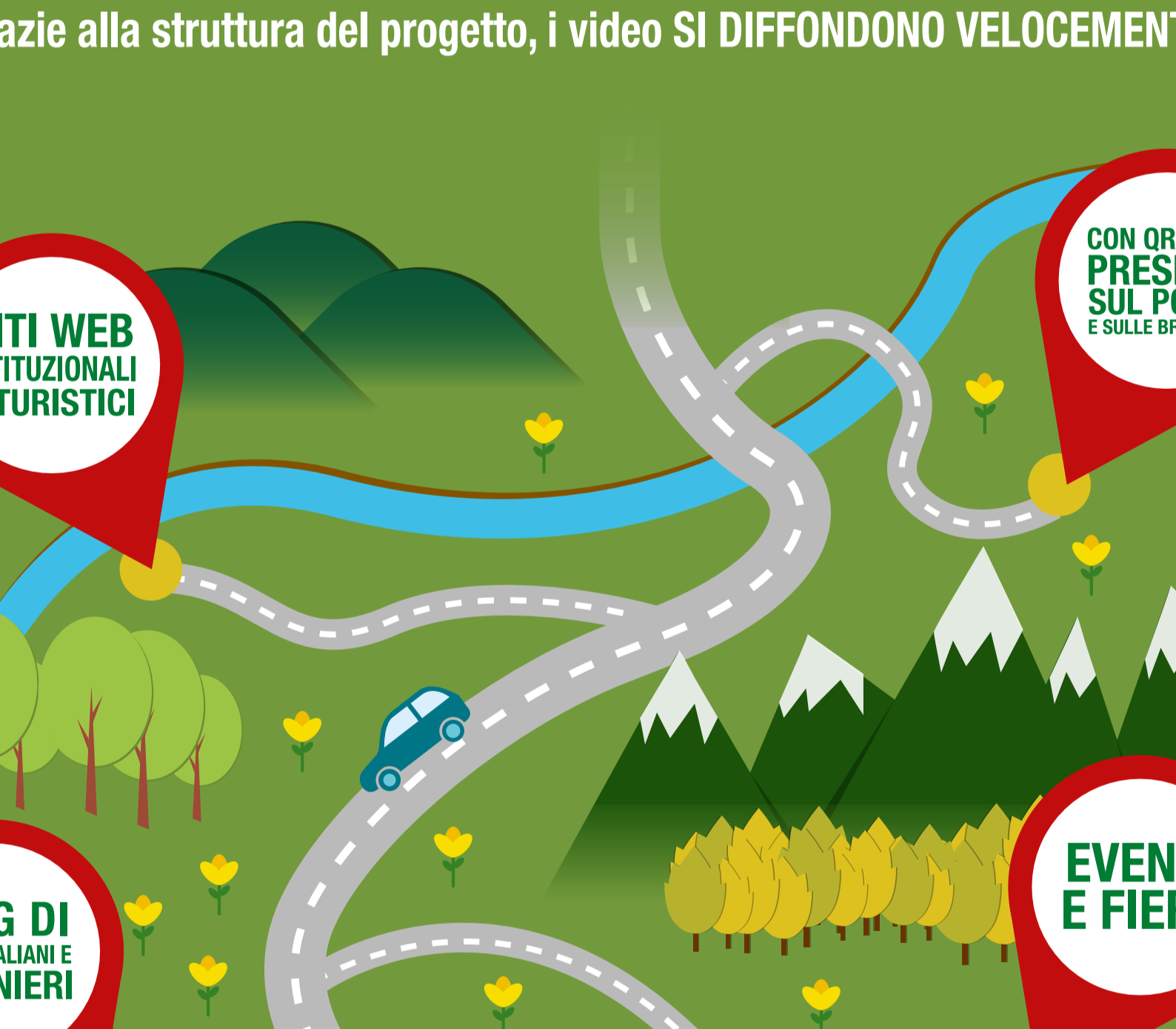
Montaggio, color correction, musiche, mix audio

UPLOAD SU YOUTUBE



... E ADESSO CHE HO I VIDEO?

Grazie alla struttura del progetto, i video **SI DIFFONDONO VELOCEMENTE**



Contribuiscono, ognuno col proprio bacino di utenti e pubblico a una **DIFFUSIONE CAPILLARE**

In **ITALIA** e nel **MONDO**

SEI INTERESSATO? INQUADRA IL QR CODE E PARTECIPA

