



MICROTURISMO



RUNNING *worm*
PRODUCTIONS

MICROTURISMO

Descrizione Progetto

Ci sono luoghi magici del Bel Paese che aspettano solo di essere valorizzati. Il turismo, specialmente quello straniero, si concentra solo su alcune rinomate location trascurando autentici tesori dell'arte, del gusto, del paesaggio. Un turismo di massa poco attento, "mordi e fuggi" che crea problemi di sostenibilità anche nelle maggiori città d'arte.

Come poter raccontare le ricchezze dei nostri borghi? La vera ricchezza inesplorata d'Italia?

I musei e i territori più visitati al mondo hanno costruito la propria immagine anche nell'arco di secoli. Bisogna lavorare sull'immagine, o meglio sull'immagine raccontata: lo storytelling.

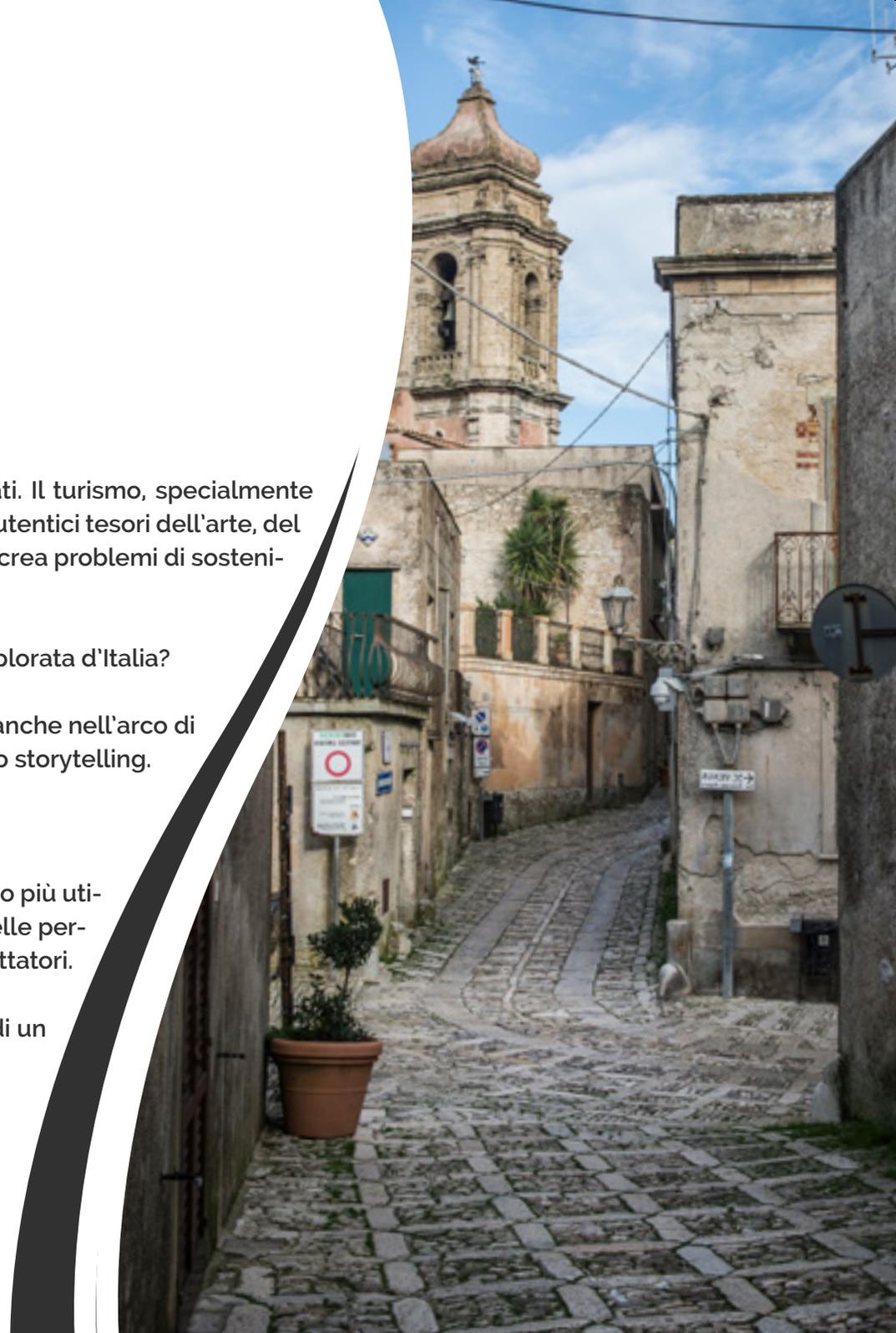
Qual è il mezzo più indicato per farlo?

Un video sul web è il modo ideale di raccontare un territorio. Perché è il mezzo più utilizzato dal pubblico odierno. Perché arriva direttamente sugli smartphone delle persone. È perfetto per i social network e rimane impresso nella mente degli spettatori.

Non stiamo parlando ovviamente di un singolo video. Non stiamo parlando di un video qualunque.



RUNNING *worm*
PRODUCTIONS



MICROTURISMO

Non esiste una ricetta da applicare ugualmente a tutti i borghi. Se ci fosse sarebbe quella di un minestrone insapore. Rispettare la specificità di ogni borgo creando dei contenuti su misura è fondamentale. Serve una sceneggiatura studiata ad hoc, borgo per borgo. Che sia accattivante e non preveda la solita carrellata di immagini emozionali: potrebbe parlare di miti e leggende locali, di storia, ma anche puntare sulla commedia o sull'inaspettato, cercando in ogni caso di creare una correlazione tra lo storytelling, l'immagine raccontata e il territorio.

I video devono avere qualità cinematografica, con immagini, musiche e suoni che catturino gli spettatori, per spiccare nella concorrenza mediatica e costruire un racconto convincente che si imprima nel tempo sul pubblico.

Una distribuzione concertata tra i partner e le realtà del territorio stesso supportata inoltre dalla tecnologia.

Per tutto questo c'è **"MicroTurismo"**

Siamo un collettivo di esperti di storytelling video con particolare attenzione al web, tra cui sceneggiatori, videomaker, tecnici del suono, esperti in ricostruzioni storiche. "MicroTurismo" racconta i punti di interesse delle piccole realtà del territorio con un linguaggio cinematografico, tramite micro-fiction, cortometraggi o documentari evocativi. Un racconto cinematografico che unisce vari aspetti e luoghi del territorio, favorendo la creazione di più contenuti interattivi collegati tra loro, che corrispondano ad un percorso ideale di visita del luogo, anche con l'utilizzo di QR-code o altri strumenti posti su cartelli informativi o supporti tecnologici. Un progetto scalabile, applicabile ad una municipalità come ad un singolo museo o alla rete turistica nazionale.



RUNNING *worm*
PRODUCTIONS



MICROTURISMO

Come funziona il progetto?

L'iter di svolgimento ideale del progetto è delineato in questa [INFOGRAFICA](#)

Questo [TEASER](#) mostra alcune immagini da noi realizzate nell'ambito turistico e naturalistico

Ci sono già due trattamenti completi realizzati precedentemente che alleghiamo a scopo di esempio visualizzabili ai seguenti link: [PROPOSTA BORGIO VEREZZI](#) [PROPOSTA ACI CASTELLO](#)

I soggetti sono stati pensati singolarmente anche per budget inferiori a quelli del bando. In sinergia con il committente le risorse del presente bando saranno reinvestite anche per migliorare la distribuzione dei video, per promuovere il progetto nei territori, per creare supporti tecnologici come siti web o app specifiche o funzionalità innovative con la realtà aumentata e visori VR.



RUNNING *worm*
PRODUCTIONS

MICROTURISMO

Gli autori - Produzioni

Nel corso degli anni i membri del nostro team hanno lavorato per grandi aziende e case di produzione, con troupe straniere e in produzioni internazionali in vari settori, dai video aziendali alla televisione, ma quello che più ci interessa è come raccontare storie (la tua) cercando di stupire ed emozionare, mostrando quello che non ti aspetti con la cura per i dettagli che ci contraddistingue. Il team si pone l'obiettivo di diventare un punto di riferimento per video di fiction e commerciali con una spiccata tendenza al realismo, prediligendo l'uso di location reali e inusuali e ricorrendo a effetti digitali in modo invisibile e non forzato. Realizziamo costumi e scenografie accurate, utilizzando quando possibile oggetti d'epoca o vintage, riportando nel video e nella fiction quel senso di realismo ormai perduto tra strati di effetti e "lifting" digitali che rendono un video rapidamente datato.

• www.runningwormproductions.com



RUNNING *worm*
PRODUCTIONS



RUNNING *worm*
PRODUCTIONS

Contatti

info@videoworm.it,
+39 3497612689
Via Pietro Ogliari, 4
20141 - Milano
P.Iva 01626270092